



Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition)

Frank Diedrichs

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition)

Frank Diedrichs

Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) Frank Diedrichs
Diplomarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,0, Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Göttingen (VWA Goettingen), Sprache: Deutsch, Abstract: 1. Einleitung

Das Internet erfährt seit Mitte der neunziger Jahre eine fast explosionsartige Verbreitung. Es stellt nicht nur ein neues Massenmedium dar, das die Kommunikation zwischen Menschen ermöglicht, sondern zugleich auch einen virtuellen Marktplatz, auf dem sich Anbieter und Nachfrager treffen, untereinander Beziehungen aufbauen und pflegen sowie Transaktionen abwickeln.

In der vorliegenden Arbeit wird das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie untersucht. Die Verbreitung von Musik über das weltweite Computernetzwerk Internet und vorhandene digitale Speicherkapazitäten eröffnen zahlreiche neue Verwendungsmöglichkeiten für Distribution, Produktion, Präsentation und den Konsum von Musik. Die Erfassung und Darstellung dieser neuen Erscheinungen im Internet und ihre kritische Betrachtung hinsichtlich der sich ergebenden Konsequenzen für die bestehenden Strukturen der Musikwirtschaft stehen im Mittelpunkt der vorliegenden Arbeit, die sich als Bestandsaufnahme einer relativ neuen, erst wenige Jahre andauernden Entwicklung versteht. Die Tonträgerindustrie zählt zu jenen Branchen, die von dieser Art "digitalen Revolution" und vom Entstehen eines virtuellen Marktes im Internet im besonderen Maße betroffen ist und sein wird, da sich nur wenige Produkte so gut für eine Vermarktung im Internet eignen wie Musik. Deshalb stellt das Internet eine neue Entwicklungsstufe in der Geschichte der Musikindustrie dar.

Der Ansatz dieser Arbeit soll aus Sicht einer Plattenfirma erfolgen und den Unterschied zwischen den Distributionswegen im bisher bestehenden traditionellen Musikmarkt und dem für die Tonträgerindustrie immer mehr an Bedeutung gewinnenden virtuellen Musikmarkt aufzeigen. Die Untersuchung orientiert sich an der organisatorischen Ausrichtung der Plattenfirmen am nationalen Markt.

Eine qualitative Bewertungsgrundlage soll die Transaktionskostentheorie liefern, die im nächsten Punkt näher erläutert wird.

Diese Arbeit beschäftigt sich zunächst mit den bisher bestehenden Formen der Distribution im traditionellen Musikmarkt, führt dann über das Internet zum virtuellen Musikmarkt und deren Distributionswege und zeigt zum Schluss Problemkomplexe für das Marketing von Musik im Internet auf.

[...]

 [Download Das Internet als Distributionsinstrument der Tont ...pdf](#)

 [Read Online Das Internet als Distributionsinstrument der To ...pdf](#)

Download and Read Free Online Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) Frank Diedrichs

From reader reviews:

Richard Williams:

The feeling that you get from Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) may be the more deep you looking the information that hide inside the words the more you get interested in reading it. It doesn't mean that this book is hard to comprehend but Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) giving you excitement feeling of reading. The copy writer conveys their point in a number of way that can be understood by means of anyone who read this because the author of this reserve is well-known enough. This particular book also makes your current vocabulary increase well. So it is easy to understand then can go together with you, both in printed or e-book style are available. We highly recommend you for having this specific Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) instantly.

Donald Murphy:

Spent a free the perfect time to be fun activity to do! A lot of people spent their down time with their family, or their very own friends. Usually they accomplishing activity like watching television, planning to beach, or picnic within the park. They actually doing same thing every week. Do you feel it? Will you something different to fill your free time/ holiday? May be reading a book may be option to fill your totally free time/ holiday. The first thing that you'll ask may be what kinds of reserve that you should read. If you want to try look for book, may be the e-book untitled Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) can be excellent book to read. May be it could be best activity to you.

Leslie Bergeron:

Playing with family inside a park, coming to see the coastal world or hanging out with buddies is thing that usually you have done when you have spare time, subsequently why you don't try point that really opposite from that. Just one activity that make you not experience tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you already been ride on and with addition info. Even you love Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition), you are able to enjoy both. It is good combination right, you still want to miss it? What kind of hang type is it? Oh come on its mind hangout fellas. What? Still don't have it, oh come on its called reading friends.

Helen Chandler:

Your reading sixth sense will not betray you actually, why because this Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) guide written by well-known writer whose to say well how to make book which might be understand by anyone who have read the book. Written inside good manner for you, dripping every ideas and composing skill only for eliminate your personal hunger then you still question Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) as good book not merely by the cover but also through the content. This is one publication that can break don't

evaluate book by its include, so do you still needing one more sixth sense to pick this particular!?! Oh come on your studying sixth sense already told you so why you have to listening to one more sixth sense.

**Download and Read Online Das Internet als
Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition)
Frank Diedrichs #D61FCX2ZAVI**

Read Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) by Frank Diedrichs for online ebook

Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) by Frank Diedrichs Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) by Frank Diedrichs books to read online.

Online Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) by Frank Diedrichs ebook PDF download

Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) by Frank Diedrichs Doc

Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) by Frank Diedrichs Mobipocket

Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) by Frank Diedrichs EPub