



# Die Bedeutung von Prominenz für Events: Am Beispiel der Münchner Medien Regatta 2010 (German Edition)

*Katharina Maute*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Die Bedeutung von Prominenz für Events: Am Beispiel der Münchner Medien Regatta 2010 (German Edition)

*Katharina Maute*

## **Die Bedeutung von Prominenz für Events: Am Beispiel der Münchner Medien Regatta 2010 (German Edition) Katharina Maute**

Projektarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, Macromedia Fachhochschule der Medien München, Sprache: Deutsch, Abstract: Wir sehen uns täglich einer Fülle von Eindrücken und Reizen ausgesetzt, die uns dazu zwingen Inhalte und Informationen zu selektieren und auszublenden.

Um die Aufmerksamkeit der Menschen zu gewinnen haben sich Marketingexperten unterschiedliche Strategien einfallen lassen. Eine besonders aufwändige, aber auch wirksame Methode ist der Einsatz prominenter Gesichter und Namen, um Produkte, Marken oder Events für die jeweilige Zielgruppe attraktiv zu gestalten. Am Beispiel der Münchner Medienregatta 2010 soll die vorliegende Arbeit die Bedeutung von Prominenten für Veranstaltungen und deren Erfolg herausarbeiten.

Ergänzend zu Stimmen aus der Literatur und den während der Organisation und Durchführung der Münchner Medienregatta 2010 gesammelten Erfahrungen hat die Verfasserin eine Eventexpertin, Verena Foag, interviewt.

1. Einleitung 1
2. Die Münchner Medienregatta 2010 1
3. Grundbegriffe 1
  - 3.1. Event 1
  - 3.2. Arten von Events 2
4. Fragestellung und methodisches Vorgehen 2
  - 4.1. Untersuchungsgegenstand 3
  - 4.2 Forschungsproblem 3
  - 4.3. Forschungsleitende Fragen 3
  - 4.4. Hypothesen 3
  - 4.5. Untersuchungsdesign 4
  - 4.6. Auswertung 4
  - 4.7. Untersuchungszeitraum 4
5. Prominente und ihr Eventpotential 4
  - 5.1. Begriffsbestimmung Prominenz 5
  - 5.2. Die Bedeutung der Medien für Prominente 5
  - 5.3. Die Bedeutung von Prominenten für die Vermarktung des Events 6
    - 5.3.1. Begriffserklärung Marketing 6
    - 5.3.2. Begriffserklärung Eventmarketing 7
    - 5.3.3. Prominenten im Eventmarketing 7
    - 5.3.4. Imagetransfer 8
    - 5.3.5. Prominente auf der Münchner Medienregatta 8
  - 5.5. Die Bedeutung der Prominenten für das Publikum 10

- 5.6. Auswahl der Prominenten 10
  - 5.6.1. Unterteilung in A-, B- und C-Prominenz 10
  - 5.6.2. Branche und Zielgruppe 11
  - 5.6.3. Glaubwürdigkeit 11
  - 5.6.4 Professionelle Analyseverfahren zur Prominentenauswahl 12
  - 5.6.5. Der Promicheck 12
  - 5.6.6. Semiometrisches Auswahlverfahren 12
  - 5.6.7. IMAS Promimeter 12
  - 5.6.8. Das „3-Phasen-Modell“ 13
  - 5.6.9. Auswahl der Prominenten für die Münchner Medienregatta 2010 13
- 6. Hypothesenprüfung 14
- 7. Ergebnis 15

 [Download Die Bedeutung von Prominenz für Events: Am Beispi ...pdf](#)

 [Read Online Die Bedeutung von Prominenz für Events: Am Beis ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Die Bedeutung von Prominenz für Events: Am Beispiel der Münchner Medien Regatta 2010 (German Edition) Katharina Maute**

---

### **From reader reviews:**

#### **Sarah Johnson:**

What do you about book? It is not important together with you? Or just adding material if you want something to explain what the ones you have problem? How about your extra time? Or are you busy person? If you don't have spare time to accomplish others business, it is make one feel bored faster. And you have time? What did you do? Everyone has many questions above. They should answer that question due to the fact just their can do that will. It said that about e-book. Book is familiar on every person. Yes, it is suitable. Because start from on guardería until university need this kind of Die Bedeutung von Prominenz für Events: Am Beispiel der Münchner Medien Regatta 2010 (German Edition) to read.

#### **Nellie Wellborn:**

Often the book Die Bedeutung von Prominenz für Events: Am Beispiel der Münchner Medien Regatta 2010 (German Edition) will bring that you the new experience of reading a book. The author style to explain the idea is very unique. In case you try to find new book to learn, this book very acceptable to you. The book Die Bedeutung von Prominenz für Events: Am Beispiel der Münchner Medien Regatta 2010 (German Edition) is much recommended to you to read. You can also get the e-book from official web site, so you can easier to read the book.

#### **George Pinard:**

Is it anyone who having spare time in that case spend it whole day through watching television programs or just lying down on the bed? Do you need something new? This Die Bedeutung von Prominenz für Events: Am Beispiel der Münchner Medien Regatta 2010 (German Edition) can be the response, oh how comes? A fresh book you know. You are so out of date, spending your spare time by reading in this completely new era is common not a nerd activity. So what these ebooks have than the others?

#### **Juanita Geil:**

A lot of people said that they feel bored stiff when they reading a e-book. They are directly felt that when they get a half elements of the book. You can choose the book Die Bedeutung von Prominenz für Events: Am Beispiel der Münchner Medien Regatta 2010 (German Edition) to make your current reading is interesting. Your own skill of reading talent is developing when you such as reading. Try to choose basic book to make you enjoy to learn it and mingle the impression about book and examining especially. It is to be first opinion for you to like to start a book and examine it. Beside that the e-book Die Bedeutung von Prominenz für Events: Am Beispiel der Münchner Medien Regatta 2010 (German Edition) can to be your new friend when you're truly feel alone and confuse with what must you're doing of their time.

**Download and Read Online Die Bedeutung von Prominenz für  
Events: Am Beispiel der Münchner Medien Regatta 2010 (German  
Edition) Katharina Maute #ILA4YC0OEVH**

# **Read Die Bedeutung von Prominenz für Events: Am Beispiel der Münchner Medien Regatta 2010 (German Edition) by Katharina Maute for online ebook**

Die Bedeutung von Prominenz für Events: Am Beispiel der Münchner Medien Regatta 2010 (German Edition) by Katharina Maute Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Bedeutung von Prominenz für Events: Am Beispiel der Münchner Medien Regatta 2010 (German Edition) by Katharina Maute books to read online.

## **Online Die Bedeutung von Prominenz für Events: Am Beispiel der Münchner Medien Regatta 2010 (German Edition) by Katharina Maute ebook PDF download**

**Die Bedeutung von Prominenz für Events: Am Beispiel der Münchner Medien Regatta 2010 (German Edition) by Katharina Maute Doc**

**Die Bedeutung von Prominenz für Events: Am Beispiel der Münchner Medien Regatta 2010 (German Edition) by Katharina Maute Mobipocket**

**Die Bedeutung von Prominenz für Events: Am Beispiel der Münchner Medien Regatta 2010 (German Edition) by Katharina Maute EPub**