



**Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der
Kulturen und der Werbestile Japans und der
skandinavischen Länder unter der Verwendung
der Kulturdimensionen nach Hofstede (German
Edition)**

Nadine Sulzberger

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition)

Nadine Sulzberger

Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) Nadine Sulzberger

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, Ludwig-Maximilians-Universität München, 37 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Globalisierung schreitet voran, neue Märkte sollen erschlossen werden.(...) Für viele Firmen führt der Weg ins Ausland. Die Werbewirtschaft muss sich dabei die Frage stellen, ob standardisierte Werbung möglich ist, oder nur eine auf die jeweilige Kultur abgestimmte Strategie Früchte trägt.

In dieser Arbeit soll dem Phänomen Kultur und seinen Auswirkungen auf Werbestile nachgegangen werden. Dabei wird zunächst der Begriff 'Kultur' geklärt und die Problematik interkultureller Kommunikation verdeutlicht. Doch in welchen Bereichen und Ausdrucksformen zeigt sich Kultur und wie bedeutend sind diese Unterschiede tatsächlich? Dazu wird der Ansatz Hofstedes herangezogen, der Kultur in mehrere Dimensionen kategorisiert.

Im folgenden Kapitel werden nun zwei Kulturregionen (Japan, Skandinavien) auf ihre Eigenheiten untersucht. Dabei wird neben den Dimensionen nach Hofstede, auch auf nicht kategorisierbare kulturelle Eigenheiten eingegangen.

Diese Erkenntnisse werden im letzten Kapitel zu den Werbestilen dieser Regionen in Bezug gesetzt und überprüft, ob es weitere Besonderheiten der Werbestile gibt, die nicht unter Hofstedes Kategorien fallen. Meist werden in der Literatur Japan und die USA verglichen. Sind manche Annahmen über jap. Werbung vielleicht nur aus diesem Gegensatz entstanden?

Auf dieser Basis wird die Bedeutung von Kultur auf Werbestile bewertet.

Im Fazit werden die Erkenntnisse komprimiert dargestellt und die Kategorisierung durch Hofstede und ihre Aussagekraft kritisch betrachtet. Außerdem soll geklärt werden, ob die Kategorien ausreichen, um ein Land richtig einzuordnen oder ob andere Faktoren zu beachten sind. Abschließend soll so die Frage der Bedeutung von Kultur für die Werbewirtschaft geklärt werden und ein Ausblick auf zukünftige Herausforderungen für die kulturelle Erforschung von Werbestilen gegeben werden.

 [Download Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der K...pdf](#)

 [Read Online Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der ...pdf](#)

Download and Read Free Online Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) Nadine Sulzberger

From reader reviews:

Robert Jones:

Now a day people who Living in the era just where everything reachable by interact with the internet and the resources within it can be true or not need people to be aware of each information they get. How individuals to be smart in acquiring any information nowadays? Of course the answer is reading a book. Reading through a book can help people out of this uncertainty Information specially this Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) book as this book offers you rich info and knowledge. Of course the data in this book hundred per cent guarantees there is no doubt in it as you know.

Donald Scott:

Your reading 6th sense will not betray an individual, why because this Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) book written by well-known writer who really knows well how to make book that can be understand by anyone who all read the book. Written within good manner for you, still dripping wet every ideas and creating skill only for eliminate your own personal hunger then you still uncertainty Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) as good book not just by the cover but also with the content. This is one guide that can break don't judge book by its deal with, so do you still needing an additional sixth sense to pick this specific!?! Oh come on your examining sixth sense already told you so why you have to listening to a different sixth sense.

Betty Neal:

In this period of time globalization it is important to someone to receive information. The information will make anyone to understand the condition of the world. The condition of the world makes the information better to share. You can find a lot of personal references to get information example: internet, newspapers, book, and soon. You will see that now, a lot of publisher which print many kinds of book. The book that recommended for your requirements is Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) this reserve consist a lot of the information from the condition of this world now. This particular book was represented so why is the world has grown up. The terminology styles that writer use for explain it is easy to understand. The actual writer made some analysis when he makes this book. That's why this book suited all of you.

Joel Padilla:

A lot of people said that they feel uninterested when they reading a publication. They are directly felt the idea when they get a half areas of the book. You can choose the book Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) to make your own reading is interesting. Your personal skill of reading skill is developing when you including reading. Try to choose simple book to make you enjoy to see it and mingle the idea about book and studying especially. It is to be 1st opinion for you to like to wide open a book and go through it. Beside that the publication Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) can to be your brand new friend when you're truly feel alone and confuse with what must you're doing of their time.

**Download and Read Online Interkulturelle Werbung -
Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und
der skandinavischen Länder unter der Verwendung der
Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) Nadine
Sulzberger #NY7A9B3IQZD**

Read Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) by Nadine Sulzberger for online ebook

Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) by Nadine Sulzberger Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) by Nadine Sulzberger books to read online.

Online Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) by Nadine Sulzberger ebook PDF download

Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) by Nadine Sulzberger Doc

Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) by Nadine Sulzberger Mobipocket

Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) by Nadine Sulzberger EPub