



**Zeitung und Internet: Internetstrategien der
Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische
und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen
(German Edition)**

Martin Höfelmann

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition)

Martin Höfelmann

Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition) Martin Höfelmann

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Multimedia, Internet, neue Technologien, Note: 1,0, Universität Erfurt (Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaften), Veranstaltung: E-Paper, Weblogs, Online: Warum Printmedien dennoch eine Zukunft haben , 49 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Nutzung des Internet nimmt zu, während die Nutzung der Zeitung stagniert. Gleichwohl ist das Image der Tageszeitung nach wie vor gut. Man verbindet mit der Zeitung Qualität, Seriosität, die Vermittlung von Wissen mittels Informationen. Heutzutage wird gebloggt, gepodcastet und gechattet. Das Internet liefert eine ständige Aktualität, Multimedialität und Interaktivität. Was muss die deutsche Zeitung im Internet unternehmen, um erfolgreich zu sein? Diese Arbeit möchte diese Frage beantworten und Strategiemodelle insbesondere für die Lokal- und Regionalpresse vorstellen. In diesem Zusammenhang ist „unternehmen“ jedoch natürlich zunächst einmal als betriebswirtschaftliches Handeln aufzufassen. Es gibt medienökonomische Internetstrategien und kommunikationswissenschaftliche bzw. publizistische Internetstrategien. Nach einer kurzen Vorbemerkung wird in dieser Arbeit jedoch zunächst erläutert, wie die Motive von Zeitungsverlagen im Internet eigentlich aussehen, zusätzlich wird nach den angewandten Strategien fragt.

Abschnitt 2 widmet sich dann der betriebswirtschaftlichen Perspektive. Ein Augenmerk liegt dabei auf der Content-Cooperation (3.2), den Business-Modellen für redaktionelle Onlineangebote (3.3) mit Fokus auf den Finanzierungsstrategien (3.3.1) und der These von Breyer-Mayländer, dass man der Herausforderung des Internets mit dem freien Wettbewerb der Verlagsprodukte begegnen sollte (3.4).

Abschnitt vier widmet sich hingegen der kommunikationswissenschaftlichen Perspektive. Hier wird der Schwerpunkt auf die Verknüpfung zwischen Print und Online und der sogenannten Cross-Media-Strategie gelegt (4.1). Außerdem wird die Content-Strategie mit einem Augenmerk auf die multimedialen und interaktiven Möglichkeiten des Internets vorgestellt (4.2 u. 4.2.1). Den Abschluss liefert eine Erläuterung der verschiedenen publizistischen Konzepte, die Lokal- und Regionalzeitungen im Internet anwenden.

Im Anschluss daran werden die Strategietheorien für drei deutsche Lokal- und Regionalzeitungen überprüft (5.)

Beschlossen wird die Arbeit mit einem Ausblick, der Bezug auf die Situation der Zeitungen in den USA nimmt und deren Innovationssinn anhand eines Fallbeispiels aufzeigt. Basis dieser Informationen stellen dabei Interviews sowohl mit den deutschen als auch der US-Zeitung dar.

 [Download Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal ...pdf](#)

 [Read Online Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lok ...pdf](#)

Download and Read Free Online Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition)
Martin Höfelmann

From reader reviews:

Dwight Case:

Why don't make it to be your habit? Right now, try to prepare your time to do the important behave, like looking for your favorite reserve and reading a book. Beside you can solve your problem; you can add your knowledge by the guide entitled Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition). Try to stumble through book Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition) as your pal. It means that it can for being your friend when you experience alone and beside associated with course make you smarter than ever. Yeah, it is very fortunated for you personally. The book makes you far more confidence because you can know every little thing by the book. So , let us make new experience and knowledge with this book.

Johnny Rogowski:

Have you spare time for just a day? What do you do when you have a lot more or little spare time? That's why, you can choose the suitable activity intended for spend your time. Any person spent their own spare time to take a move, shopping, or went to the particular Mall. How about open or perhaps read a book titled Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition)? Maybe it is being best activity for you. You realize beside you can spend your time with the favorite's book, you can better than before. Do you agree with it has the opinion or you have other opinion?

James Sanford:

The particular book Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition) will bring you to definitely the new experience of reading any book. The author style to explain the idea is very unique. In the event you try to find new book to learn, this book very suitable to you. The book Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition) is much recommended to you to study. You can also get the e-book from your official web site, so you can easier to read the book.

Brooks Davis:

Do you have something that you want such as book? The book lovers usually prefer to choose book like comic, short story and the biggest one is novel. Now, why not striving Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition) that give your fun preference will be satisfied simply by reading this book. Reading practice all over the world can be said as the way for people to know world a great deal better then

how they react to the world. It can't be claimed constantly that reading habit only for the geeky person but for all of you who wants to be success person. So , for all you who want to start studying as your good habit, you are able to pick Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition) become your own starter.

**Download and Read Online Zeitung und Internet:
Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse -
medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen
(German Edition) Martin Höfelmann #XAI7QU5JBW8**

Read Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition) by Martin Höfelmann for online ebook

Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition) by Martin Höfelmann Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition) by Martin Höfelmann books to read online.

Online Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition) by Martin Höfelmann ebook PDF download

Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition) by Martin Höfelmann Doc

Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition) by Martin Höfelmann Mobipocket

Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition) by Martin Höfelmann EPub