



Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition)

Oliver Riehl

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition)

Oliver Riehl

Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) Oliver Riehl

Studienarbeit aus dem Jahr 2001 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,3, Johannes Gutenberg-Universität Mainz (Betriebswirtschaftslehre), Veranstaltung: Wahlfach-Seminar, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Etablieren einer starken Marke gewinnt für Dienstleistungsunternehmen immer mehr an Bedeutung, da eine alleinige Produkt-Differenzierung deutlich erschwert wurde und im Zeitalter multimedialer Kommunikation nicht mehr ausreicht, um im verstärkten Wettbewerb auf den Finanzdienstleistungsmärkten bestehen zu können.

Studien haben ergeben, dass im Dienstleistungssektor der Anteil von Markenwerten am Gesamtunternehmenswert alleine 43% ausmacht.

Durch neue multimediale Kommunikationsmöglichkeiten und Interaktionswege entsteht eine zunehmende Markttransparenz, die der Kunde zur gezielten Information und Kommunikation nutzen kann. Um sich unter diesen veränderten Bedingungen behaupten zu können, wird der Kundenservice für Unternehmen im Finanzdienstleistungssektor immer wichtiger.

Die vorliegende Arbeit befasst sich mit den Themenkomplexen „Markenaufbau“ und „multimediale Kommunikation“ und beschreibt das Zusammenspiel dieser Komponenten im „Finanzdienstleistungssektor“. Anschließend werden die gewonnenen Erkenntnisse anhand von Praxisbeispielen beim Markenaufbau der Volksbank/Raiffeisenbank-Gruppe eruiert und ein Ausblick auf die Zukunft für Finanzdienstleistungsunternehmen gegeben.

Entscheidend beim Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor scheint dabei der Grundsatz:

Unternehmenserfolg durch Markenbekanntheit und Kundenzufriedenheit über zeitnahen und individualisierten Service und Kommunikation!

 [Download Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommu ...pdf](#)

 [Read Online Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kom ...pdf](#)

Download and Read Free Online Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) Oliver Riehl

From reader reviews:

Tom Rivera:

Do you among people who can't read enjoyable if the sentence chained inside straightway, hold on guys this specific aren't like that. This Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) book is readable through you who hate the perfect word style. You will find the data here are arrange for enjoyable studying experience without leaving possibly decrease the knowledge that want to supply to you. The writer connected with Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) content conveys prospect easily to understand by lots of people. The printed and e-book are not different in the content material but it just different in the form of it. So , do you continue to thinking Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) is not loveable to be your top list reading book?

Donald Freeman:

The e-book with title Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) has lot of information that you can understand it. You can get a lot of help after read this book. That book exist new understanding the information that exist in this e-book represented the condition of the world at this point. That is important to yo7u to be aware of how the improvement of the world. This specific book will bring you inside new era of the globalization. You can read the e-book on your smart phone, so you can read it anywhere you want.

Mary Tobin:

Are you kind of busy person, only have 10 as well as 15 minute in your moment to upgrading your mind skill or thinking skill actually analytical thinking? Then you have problem with the book when compared with can satisfy your limited time to read it because this all time you only find book that need more time to be read. Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) can be your answer mainly because it can be read by an individual who have those short free time problems.

Anne Simons:

As we know that book is very important thing to add our knowledge for everything. By a guide we can know everything you want. A book is a set of written, printed, illustrated or blank sheet. Every year seemed to be exactly added. This book Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) was filled with regards to science. Spend your free time to add your knowledge about your technology competence. Some people has various feel when they reading a book. If you know how big selling point of a book, you can experience enjoy to read a guide. In the modern era like today, many ways to get book you wanted.

**Download and Read Online Aufbau von Marken im Zeitalter
multimedialer Kommunikationsmedien im
Finanzdienstleistungssektor (German Edition) Oliver Riehl
#DVB91MKJZOG**

Read Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Oliver Riehl for online ebook

Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Oliver Riehl Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Oliver Riehl books to read online.

Online Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Oliver Riehl ebook PDF download

Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Oliver Riehl Doc

Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Oliver Riehl Mobipocket

Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Oliver Riehl EPub