



"Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition)

Valentina Z.

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

"Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition)

Valentina Z.

"Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) Valentina Z. Bachelorarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Universität Bremen, Sprache: Deutsch, Abstract: Die vorliegende Arbeit knüpft an die Thematik des ‚authentischen Bloggens‘ an und stellt eine qualitative Untersuchung zum Verhältnis zwischen privaten Blogbetreibern und ihren Lesern dar. Vor diesem Hintergrund lautet die Forschungsfrage: Wodurch verschaffen sich (Video-)Blogger Vertrauen bei ihren aktiven Rezipienten?

Die Arbeit gibt einen Überblick über die theoretische Ausgangslage der ‚Blogforschung‘ und legt die Vorteile einer qualitativen Analyse gerade für diese Thematik dar.

YouTube und (videobasierte) Weblogs nehmen in unserer medialisierten Gesellschaft eine zunehmend wichtigere Rolle ein. Das zeigt nicht zuletzt der Diskurs über den Status und Erfolg sogenannter „YouTube-Stars“ im Feuilleton: (Video-)Blogger fungieren derweil als Ratgeber in Sachen Kosmetik, Mode oder Ernährung, geben Produktempfehlungen und stellen somit einen einflussreichen Orientierungsfaktor für ihre aktive Leserschaft dar.

Bei der Gestaltung ihrer Beiträge und Videos folgen die medialen Akteure nicht dem typischen Werbecharakter, sondern setzen auf freundschaftlich wirkende Tipps und einen persönlichen Austausch mit ihren Lesern. Infolgedessen wird ihnen im Gegensatz zur klassischen Werbekommunikation unweigerlich ein deutlich höheres Maß an Authentizität zugeschrieben. Gleichsam kann davon ausgegangen werden, dass die (Video-)Blogger in dem Bewusstsein handeln, beständig ihre ehrliche Meinung wiederzugeben, um folglich die Existenz ihrer Blogs und YouTube-Kanäle sicherzustellen. Sie werden verstärkt als „Gleichgesinnte“ wahrgenommen, deren Empfehlungen um einiges vertrauenswürdiger erscheinen als die Beteuerungen der Werbewirtschaft.

Dieses Prinzip der Ehrlichkeit privater (Video-)Blogger wissen nicht nur ihre Abonnenten zu würdigen. Gleichmaßen haben die Unternehmen und Marken das damit einhergehende Potential erkannt und entfernen sich zunehmend von klassischer Werbekommunikation: Wenngleich sie die traditionelle werbliche Kommunikation nicht durch die ‚Blogger-Relations‘ ersetzen, so gelten letztere gemeinhin als wichtiges PR-Instrument für kompetente Imagepflege und eine gezielte Markenpräsentation.

 [Download "Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolg ...pdf](#)

 [Read Online "Follow me". Authentische Kommunikation als Erfo ...pdf](#)

Download and Read Free Online "Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) Valentina Z.

From reader reviews:

Joseph Chandler:

Typically the book "Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) has a lot of knowledge on it. So when you make sure to read this book you can get a lot of gain. The book was written by the very famous author. This articles author makes some research ahead of write this book. That book very easy to read you can find the point easily after scanning this book.

Michael Short:

The reason? Because this "Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) is an unordinary book that the inside of the guide waiting for you to snap it but latter it will surprise you with the secret the item inside. Reading this book beside it was fantastic author who also write the book in such wonderful way makes the content on the inside easier to understand, entertaining method but still convey the meaning entirely. So , it is good for you because of not hesitating having this anymore or you going to regret it. This excellent book will give you a lot of benefits than the other book have got such as help improving your talent and your critical thinking technique. So , still want to hesitate having that book? If I were you I will go to the e-book store hurriedly.

Griselda Gonzalez:

The book untitled "Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) contain a lot of information on the item. The writer explains your girlfriend idea with easy means. The language is very clear to see all the people, so do not worry, you can easy to read this. The book was written by famous author. The author will take you in the new time of literary works. It is easy to read this book because you can please read on your smart phone, or gadget, so you can read the book with anywhere and anytime. In a situation you wish to purchase the e-book, you can open up their official web-site and order it. Have a nice go through.

Brenda Moulton:

Beside this specific "Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) in your phone, it could give you a way to get nearer to the new knowledge or information. The information and the knowledge you are going to got here is fresh from your oven so don't be worry if you feel like an older people live in narrow small town. It is good thing to have "Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren

Lesern (German Edition) because this book offers to you personally readable information. Do you at times have book but you rarely get what it's all about. Oh come on, that will not end up to happen if you have this with your hand. The Enjoyable blend here cannot be questionable, similar to treasuring beautiful island. Techniques you still want to miss that? Find this book and read it from right now!

Download and Read Online "Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) Valentina Z. #U2X9V5QMEDG

Read "Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) by Valentina Z. for online ebook

"Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) by Valentina Z. Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read "Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) by Valentina Z. books to read online.

Online "Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) by Valentina Z. ebook PDF download

"Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) by Valentina Z. Doc

"Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) by Valentina Z. Mobipocket

"Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) by Valentina Z. EPub