



Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition)

Sebastian Rauchhaus

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition)

Sebastian Rauchhaus

Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition)

Sebastian Rauchhaus

Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2,0, Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Göttingen, Veranstaltung: Markenmanagement, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Landschaft im heutigen Handelsgeschehen zeigt sich als äußerst vielfältig. Die Konsumenten können für ihren Einkauf aus einer Vielzahl von Auswahlmöglichkeiten an Einkaufsstätten und einem gewaltigen Warenangebot frei nach ihren Bedürfnissen wählen. Die Handelsunternehmen werden zunehmend als austauschbar angesehen und der Wettbewerbsdruck steigt kontinuierlich.

Aus diesem Grund müssen die Handelsunternehmen versuchen sich selbst zu einer unverwechselbaren und für den Konsumenten als nachhaltig wahrgenommene Marke etablieren. Den Konsumenten muss somit ein Mehrwert für seinen Einkauf geboten werden, damit dieses Ziel der Handelsunternehmen erreicht werden kann.

Die Markenpolitik hat sich in diesem Zusammenhang sehr verändert und seit einigen Jahren ist ein stetiger Wandel zu beobachten. Die Markenpolitik lässt sich somit nicht länger nur auf die Produkte der Hersteller, sondern auch auf die Handelsunternehmen selbst anwenden. Dabei rückt die Differenzierung gegenüber den Wettbewerbern immer mehr in den Vordergrund und die einzelnen Verkaufsstellen werden als „die Produkte“ der Handelsunternehmen vermarktet. Ein Ziel des Handels ist dabei die Schaffung einer eigenen und starken Markenpersönlichkeit und die daraus resultierende Identifikation des Konsumenten mit der Verkaufsstelle.

Ziel dieser Arbeit ist es, dem Leser einen Eindruck darüber zu verschaffen, wie sich Handelsunternehmen mithilfe geeigneter Marketing- bzw. Profilierungsinstrumente erfolgreich am Markt positionieren können und um sich dadurch in den Köpfen der Konsumenten als dauerhaft kaufentscheidend zu verankern.

Dazu wird zuerst der Begriff einer Storebrand genauer definiert und auf einige Besonderheiten, die es in diesem Zusammenhang zu beachten gilt, eingegangen. Anschließend soll vermittelt werden, was überhaupt unter einer Positionierung zu verstehen ist und mit Hilfe welcher Instrumente diese erfolgreich umgesetzt werden kann. Zum Schluss dieser Arbeit werden einige Beispiele aufgeführt, die Handelsunternehmen zeigen, welche sich erfolgreich zu einer Storebrand entwickelt haben.

 [Download Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargest ...pdf](#)

 [Read Online Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Darge ...pdf](#)

Download and Read Free Online Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) Sebastian Rauchhaus

From reader reviews:

Tod Espitia:

Book will be written, printed, or descriptive for everything. You can recognize everything you want by a reserve. Book has a different type. As it is known to us that book is important issue to bring us around the world. Alongside that you can your reading talent was fluently. A guide Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) will make you to possibly be smarter. You can feel far more confidence if you can know about every thing. But some of you think this open or reading any book make you bored. It is not necessarily make you fun. Why they could be thought like that? Have you in search of best book or acceptable book with you?

Carla Spiegel:

What do you concerning book? It is not important along with you? Or just adding material when you really need something to explain what the ones you have problem? How about your spare time? Or are you busy person? If you don't have spare time to accomplish others business, it is give you a sense of feeling bored faster. And you have extra time? What did you do? Every individual has many questions above. They have to answer that question because just their can do this. It said that about book. Book is familiar on every person. Yes, it is proper. Because start from on kindergarten until university need this specific Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) to read.

Neil McNatt:

Your reading sixth sense will not betray you actually, why because this Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) reserve written by well-known writer we are excited for well how to make book that may be understand by anyone who also read the book. Written inside good manner for you, dripping every ideas and composing skill only for eliminate your current hunger then you still hesitation Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) as good book not just by the cover but also through the content. This is one reserve that can break don't determine book by its handle, so do you still needing one more sixth sense to pick this!? Oh come on your studying sixth sense already told you so why you have to listening to an additional sixth sense.

Laura Hill:

Are you kind of active person, only have 10 or even 15 minute in your day time to upgrading your mind skill or thinking skill perhaps analytical thinking? Then you are experiencing problem with the book as compared to can satisfy your limited time to read it because this time you only find reserve that need more time to be go through. Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) can be your answer given it can be read by an individual who have those short time problems.

**Download and Read Online Handelsunternehmen als Marke:
Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition)
Sebastian Rauchhaus #AT1SP5VCIN8**

Read Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) by Sebastian Rauchhaus for online ebook

Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) by Sebastian Rauchhaus Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) by Sebastian Rauchhaus books to read online.

Online Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) by Sebastian Rauchhaus ebook PDF download

Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) by Sebastian Rauchhaus Doc

Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) by Sebastian Rauchhaus Mobipocket

Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) by Sebastian Rauchhaus EPub